

## 招商拓展

### 赴西班牙招商辦展

為強化南科綠能產業聚落，南科管理局於9月6日至10日在西班牙進行一連串的招商訪問行程。招商活動搭配同時在西班牙瓦倫西亞舉辦的第25屆歐洲太陽光電展覽暨研討會(25<sup>th</sup> EU PVSEC)，該展共有超過900家廠商參展，吸引超過40,000名專業買主。本次南科管理局設有展示攤位，向國際宣傳介紹南科優良的綠能投資環境，也協助南科廠商行銷推廣，為展場詢問度最高的攤位之一。

### 赴日招商推動醫材計畫

南科管理局自98年開始推動「南部生技醫療器材產業聚落發展計畫」以來，已藉由計畫引進25家醫療器材廠商，包含齒科、骨科、醫療美容及其他

高階醫材。為了解全球未來牙科產業趨勢與亞洲市場產業需求及吸引日商來台投資、強化醫材聚落效應；副局長林永壽率南科管理局同仁暨醫療器材產業聚落計畫辦公室—金屬工業研究發展中心於10月9日至14日前往日本參加第六屆日本世界牙科展，並拜訪日本牙科產業領導廠商。透過與國際廠商的交流，推廣高雄園區醫材產業聚落，以吸引國際醫材大廠之投資進駐。

## 兩岸交流

### 促進兩岸高科技產業交流及吸引台商回流

為推動發展成為永續健康的綠色園區，及因應台商回流政策與擴展南科潛在投資廠商，於99年8月造訪中國大陸環渤海地區的天津與北京兩個城市，藉由拜訪高科技產業台商及大陸科技園區之行程，瞭解兩岸科技產業及科技園區之發展現況，並宣傳南科高科技產業之群聚效應，及介紹南科優良軟硬體投資環境，以期增進高科技台商回台設廠進駐南科之意願。目前已吸引台商晁申光電公司於南科投資設廠。

透過本次台商及大陸科技園區拜訪行程，瞭解到大陸地區具備廣大市場與充沛的人力供給的優勢，且展現積極發展高科技產業的企圖心與大陸科技園區之龐大規模。而台灣則具有技術密集度高及法令健全等優勢，未來兩岸可結合雙方優勢，採取分工合作策略，開拓國際市場。



南科管理局於歐洲太陽光電展參展攤位(99.9.6)



副局長林永壽(左4)率隊參觀日本Olympus公司(99.10.9)