

致力形象宣傳

為推廣園區形象以吸引投資，每年均製作中、英、日文版簡介書面資料及DVD介紹影片供訪客參考，包含園區地理位置、生活導覽地圖、學術研究機構、產業聚落、優惠措施、投資申請流程及設廠等內容。

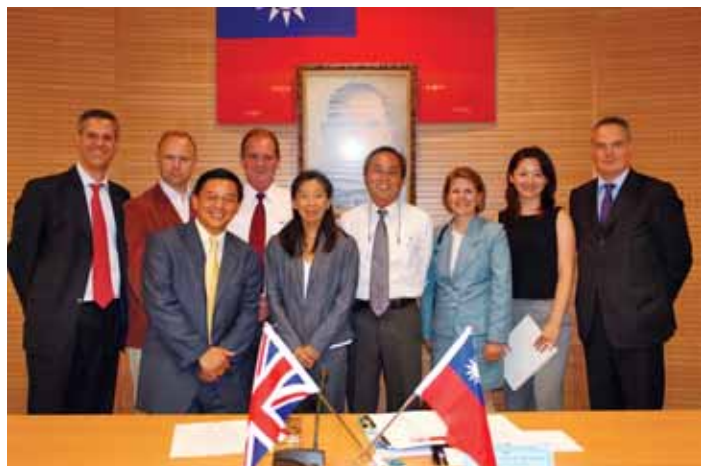
為加強宣傳園區投資環境，更於國內外平面媒體如China Post、Taiwan Journal、Taiwan Business Topics、工商時報、經濟日報、卓越雜誌等刊登園區廣告形象及產業、生活機能報導，並規劃「電視媒體宣傳案」，藉由民視、東森、台視及中天等電子媒體行銷，即時傳遞園區動態，以期貼近民衆，提升南科曝光率，吸引企業投資及專業人才，創造無限商機。

熱情接待外賓

96年接待參觀訪客計198團6,530人次，包括國內外投資人、社團、學生團體、外交部安排的國際政要、新聞局安排的海外媒體等，透過多媒體簡報，協助來訪國內外賓客了解南科發展現況，也鼓勵參訪的學校團體未來從事高科技工作，並依據投資人需要，安排介紹園區相關環境以吸引投資。



美國聯邦眾議院能源暨商業委員會G. K. Butterfield主席拜訪南科瞭解園區規劃與經濟現況(5月31日)



由歐洲開發銀行共同資金處處長 Mr. Gary Bond(左四)領隊拜訪南科，希望藉此了解雙方工作領域及未來雙方都有興趣的工作方向(9月28日)



加拿大首席國家科學顧問Dr. Carty(中)由我國駐加拿大代表李大維先生陪同領隊參訪南科，分享加拿大科技發展的進度與成果，並希望能加強加台間商務合作，特別著重科技與創新等相關領域(11月15日)